



Instituto Mexicano de
Contadores Públicos
Región Centro
Occidente.

BOLETÍN DE LA COMISIÓN REGIONAL SECTOR EMPRESAS.

C.P.C. Juan Pascual Felipe de Jesús Martínez Tizcareño
**Presidente de la Región Centro Occidente del
Instituto Mexicano de Contadores Públicos.**

C.P.C. Omar Josué Ramírez Torres
**Vicepresidente de la Región Centro Occidente del
Instituto Mexicano de Contadores Públicos.**

Integrantes del consejo directivo de la Comisión.

C.P. y P.C.Fi Ana Lilia Salazar Gallaga.
Presidente

C.P. Karla Yolanda Peña Nuñez.
Vicepresidente.

C.P. Sanjuana González Paramo.
Secretario

C.P. Ulises Rodríguez Aguilar.
Prosecretario

L.C. y P.C.Fi Fritzo América Cárdenas Delgado
Tesorero

C.P.C. Juan José Padró Ramírez.
Auditor de Gestión.

Integrantes de la Comisión Regional Sector Empresas.

C.P.C. Juan Ignacio Oros Guerrero

C.P.C. Juan Manuel Plascencia Guardado.

C.P. María Margarita Aranda Martínez.

C.P.C. Jorge Ochoa León.

C.P.C. Lidia Sánchez Barajas.

C.P.C. Alejandra del Carmen Toledo Ortega.

C.P. Lucio Romero Juárez.

C.P. Maite Flores Miranda.

C.P.C. Sergio González Murillo

C.P.C. Roberto Carlos Estrada Zavala

C.P.C. Víctor Martínez Herrera

POLITICA EDITORIAL:

Los artículos publicados expresan la opinión de los autores y no necesariamente la de la RCO.

Se permite la reproducción de los artículos citando la fuente de los mismos.

Boletín No. IX Septiembre 2016

Publicado en la Región Centro Occidente.

CONTENIDO

Carta Editorial (Pág. 1)

Artículos

1er FORO EMPRESARIAL CENTRO
OCCIDENTE Una visión integral de
negocios (Pág. 3)

Hablando de productividad..... (Pág. 6)

El Contador Público
Certificado...¿Tenedor de libros o
Consultor de Empresas y Estratega?
(Pág. 11)

Responsables del Boletín:

C.P.C. Juan Ignacio Oros Guerrero

C.P. Karla Yolanda Peña Núñez

L.C.y P.C.Fi. Fritzo América Cárdenas
Delgado.

C.P. y P.C.Fi. Ana Lilia Salazar Gallaga

CARTA EDITORIAL

Nuestro primer Foro Empresarial se llevó a cabo a principios del mes de septiembre en Manzanillo, Colima; y nos dejó a todos un grato recuerdo y el reto de aplicar la mejora continua esperando que el próximo foro sea también un gran acierto entre colegas amigos y empresarios emprendedores, innovadores y estudiantado, cumpliendo así con la misión del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP): “Fortalecer a la comunidad contable en su desarrollo humano y profesional, dentro de los más altos estándares éticos, en beneficio de la sociedad.”¹ Para comentar un poco a este respecto el presente boletín cuenta con un artículo de reseña del mismo de la autoría de nuestra vicepresidenta de la comisión regional sector empresas, la C.P. Karla Yolanda Peña Núñez.

Por mi parte colaboré en esta ocasión con un artículo de mi autoría que comenta la visión general de la OCDE para México en 2015 donde abundo acerca del tema de la educación como punto para mejorar la productividad de las empresas y la generación de futuros profesionistas egresados de las universidades con la formación de investigadores, para que así puedan dar el brinco a innovadores y precursores de la productividad.

Finalmente nuestra tesorera, la LC y P.C.Fi Fritzo América Cárdenas Delgado, presenta el artículo EL CONTADOR PÚBLICO CERTIFICADO... ¿TENEDOR DE LIBROS O CONSULTOR DE EMPRESAS Y ESTRATEGA? Otro aspecto del crisol que empuja a la productividad e innovación en el área empresarial al conocer el punto de vista de un contador de cómo este es un apoyo al empresario actualmente los beneficios que le brinda el contar con los servicios de un contador público colegiado y certificado. Me es grato señalar que con este artículo innovamos una vez más el boletín ya que lo presentamos también con su título y resumen en inglés (abstract) así como palabras claves en ambos idiomas.

De antemano muchas gracias por su atención y disfrute la lectura.

¹ Estatutos y sus Reglamentos Compilado por la Comisión de Estatutos del IMCP, 11a. edición, (2015), pagina 11, misión

http://imcp.org.mx/wp-content/uploads/2012/09/estatutos_2015_portada.pdf



C.P., P.C.Fi y M.A. Ana Lilia Salazar Gallaga.

1ER FORO EMPRESARIAL CENTRO OCCIDENTE

Una Visión Integral de Negocios.

¿Cómo puedo hacer que mi empresa sea productiva y rentable?

CP Karla Yolanda Peña Nuñez

Las pequeñas y medianas empresas constituyen la columna vertebral de la economía nacional; sin embargo, vivimos en un mundo globalizado donde ya no existen fronteras ni aislamientos; las exigencias diarias motivan a una mejora continua; la competencia obliga a brindar un mejor servicio al cliente día a día y se busca la optimización de recursos humanos, técnicos y financieros, entre otros. De acuerdo con el INEGI¹ “existen aproximadamente 4 millones 15 mil unidades empresariales de las cuales el 99.8% son Pymes que generan el 52% del producto interno bruto (PIB) y 72% del empleo en el país”².

La profesión contable no sólo se trata del cálculo de impuestos; la contaduría es el brazo fuerte del empresario ya sea como contador de empresas o como asesor de la entidad económica. El empresario tiene la oportunidad de apoyarse en él para la toma de decisiones, lo que le permitiría impulsar la competitividad de su empresa de manera continua.

Precisamente para brindar esta oportunidad y dar a conocer la profesión contable y sus bondades en el ámbito empresarial, los días dos y tres de septiembre de 2016 se llevó a cabo en Manzanillo, Colima; el Primer Foro Empresarial Centro Occidente intitulado “Una Visión Integral de Negocios”.

El Foro giró en torno de cómo crear y hacer que prevalezcan las organizaciones exitosas en diferentes temas y aspectos de importancia para el empresario y las organizaciones que van desde la institucionalización de las PYMES y la protección de su patrimonio; obtención de recursos y financiamiento; la productividad a través del

enfoque humanista teniendo al factor humano como clave de la competitividad empresarial; ventajas y puntos finos de los INCOTERMS³ así como de aspectos legales y de índole fiscal con enfoque empresarial.

Todos los temas presentados en el Foro Empresarial, se presentaron de manera muy práctica, lo que permitió a la audiencia analizar el punto de vista de los diversos expositores y ver las diferentes perspectivas que cada uno de ellos manejó. El foro concluyó con la participación de un grupo de empresarios de la región vecindados en Colima, quienes compartieron sus experiencias, aprendizaje y logros, además de enfatizar cuál ha sido el factor que les ha permitido consolidarse en el mercado. Las palabras claves para ellos fueron: trabajo, perseverancia, pasión organizada e Institucionalización.

Los empresarios de vanguardia buscaran contadores innovadores centrados en la mejora continua basada en el profesionalismo y la dignificación de la profesión, quienes trabajan con los más altos estándares éticos; el IMCP a nivel regional cuenta entre sus filas con muchos de estos contadores, si no es que con los mejores en su área, su vinculación es esencial para el crecimiento económico de las PYMES y la rentabilidad de sus empresarios socios y accionistas.

¹ INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, por sus siglas en español

² <http://www.promexico.gob.mx/negocios-internacionales/pymes-eslabon-fundamental-para-el-crecimiento-en-mexico.html>

³ INCOTERMS: Acrónimo en inglés de “International Commercial Terms”. Traducido al español como: Términos Internacionales de Comercio.



CP. Karla Yolanda Peña Nuñez

Actualmente se desempeña en el sector independiente como contador independiente en Colima. Es miembro del Colegio de Contadores Públicos de Colima A.C. donde forma parte del Consejo Directivo como Secretaria y Presidente de la Comisión Sector Empresas, es además, Vice Presidente de la Comisión Regional Empresarial Centro Occidente del IMCP.

Trabajó como Contralor en una empresa nacional del giro comercial

HABLANDO DE PRODUCTIVIDAD...

C.P., P.C.Fi y M.A Ana Lilia Salazar Gallaga.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)¹ considera que la innovación es “*esencial para incrementar la productividad, y el desempeño de México. La inversión en investigación y desarrollo tecnológico (I+D), tanto en el sector público como en el privado (de menos de 0.5% del PIB en 2012), está muy por debajo de lo registrado en casi todos los países de la OCDE y en los BRICS*”². (gráfica 1).

La OCDE considera también necesario que México fortalezca su capacidad institucional y de gobernanza para asegurar que los cambios estructurales que México enfrenta en las áreas de: competencia, educación, energía, sector financiero, empleo, infraestructura, telecomunicaciones y sistema tributario sean implementados de manera efectiva y elevar así las estadísticas de crecimiento (OCDE, 2015)².

México poco o poco en los últimos años ha efectuado muchas de estas reformas estructurales, todas ellas más que por iniciativa propia por recomendación de la OCDE y de acuerdo a la misión de esta última que reza: “**Promover políticas que mejoren la prosperidad y bienestar económico y social para la gente de todo el mundo, gracias a la cooperación de las naciones**”. Es decir que no han sido reformas a capricho de los gobernantes ni aportaciones personales del ejecutivo que parecieran más en perjuicio que en beneficio.

Según el estudio de la OCDE ya referido anteriormente, el nivel educativo en México es deficiente y ha sido medido por este organismo con base en varios factores determinantes, estableciendo una relación entre índice entre la satisfacción en la vida y el nivel educativo.² (gráfica2)

Se observa aquí según la OCDE que la innovación es deseable y necesaria para México; que esta innovación resulta de la productividad y que ambas deben ser detonadas por una mayor inversión en investigación y desarrollo tecnológico.

Pareciera que esta es una tarea que únicamente los gobiernos son capaces de sacar adelante; sin embargo, aquí se observa un trinomio donde gobierno, empresa y universidades deberían trabajar en cooperación por un mismo fin tendiente a mejorar la prosperidad y bienestar económico y social de los mexicanos, o incluso cada una por su parte tal y como menciona la misión de la OCDE antes mencionada.

Ya se hizo mención del gobierno y de las reformas estructurales que ha llevado de conformidad con las recomendaciones de la OCDE; sin embargo, también las empresas y las universidades cada una desde su trinchera pueden ayudar a promover estos valores:

Para las Universidades sería conveniente que regresaran a incentivar la investigación, la lectura y la educación continua en el estudiante-futuro profesionalista por lo que se propone que retomen la opción de permitir a los alumnos el titularse por medio de una investigación: Tesis, la cual tiene por objetivo resolver un problema o dar una solución innovadora a una problemática o situación real o hipotética. Según wikipedia, La académica Claudia Gómez Haro propone que la tesis es un género académico y es algo más que un mero reporte de información y/o un conjunto de opiniones. La tesis es, en todo caso, un análisis crítico de la información, con el fin de explicar, de manera objetiva, rigurosa y documentada, un fenómeno determinado. En este sentido la tesis es un trabajo original que reinterpreta, innova o genera conocimiento. Se trata, entonces, de una aportación a la disciplina correspondiente.⁴

Para el empresario de micro, pymes y medianas empresas, el reto sería promover la mejora en la educación de los colaboradores más allá de que permanezcan o no en la empresa. Elevar la educación de sus empleados a todos los niveles a través de la educación formal o por capacitación por competencias, siempre resultará en una inversión redituable para la empresa, tanto en los procesos de la misma (en su operación) como en mayor eficiencia debido a la mejora en comunicación, la construcción de mejores equipos humanos de trabajo y el posible desarrollo de innovadores dentro de sus filas, además de la consabida mejora en la productividad.

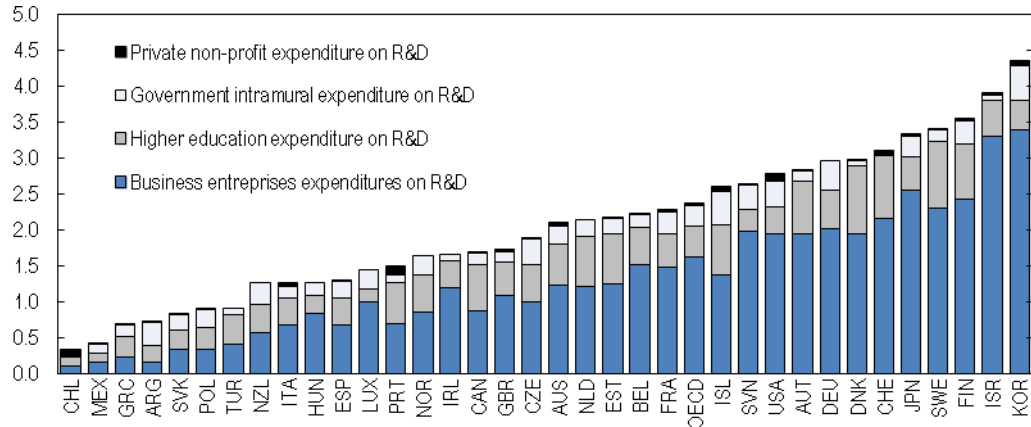
Se preguntará el empresario ¿cómo es posible?, es posible de esta forma: Las empresas para llevar a cabo su actividad principal (objeto de su creación) requieren de una serie de procesos y tareas necesarias e indispensables. Estos procesos no son 100% automáticos, por lo que se precisa de gente (recurso humano) que auxilie o coadyuve a la empresa en su objeto; gente que requiere ser capacitada o entrenada para ello ya sea a través de capacitadores, por medio del auto aprendizaje, a prueba y error etc.

Cabe recordar que para que una empresa sea productiva, el secreto está en su capital humano, factor indispensable, ya que a pesar de tener sistemas automatizados, estos no son suficientes por si mismos para el cumplimiento y logro de los objetivos o son estos susceptibles de mejora o supervisión.

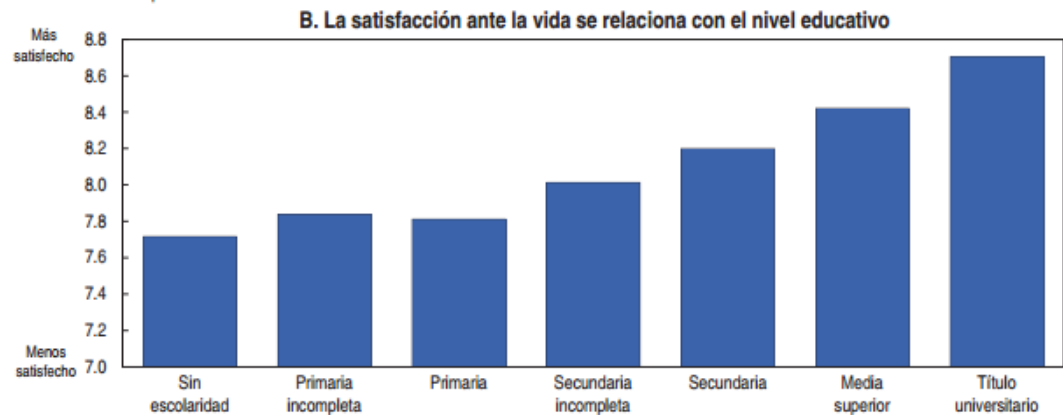
Otro punto importante en el cual las empresas pueden promover la educación entre sus empleados es en el mejoramiento de sus habilidades de comunicación. Aprender a comunicar de la manera correcta ayuda a la mejorar la productividad en las empresas, reduce tiempos, hace eficientes los procesos y estimula el pensamiento creativo, amén de reducir riesgos.

Las empresas pueden también colaborar ya sea promoviendo a que el nivel educativo de sus empleados mejore, que aprendan habilidades nuevas, o bien generando grupos de lectura que les permita a sus colaboradores tener ideas propias en base a la experiencia y opiniones de otros y así poco a poco mejorar, entre otros más.

Esta problemática no es algo que se pueda erradicar a nivel universitario solamente, requiere que sea de mucho atrás, desde nivel primario inclusive preescolar; con maestros en educación comprometidos y con gran espíritu de servicios, con valores como honestidad, responsabilidad y compromiso, capaces de luchar por los niños, el futuro de México. Se deben cambiar los datos crudos pero realistas de los exámenes de ENLACE.⁵



GRAFICA 1: Fuente: Base de datos *OECD Main Science and Technology Indicators*.



Fuente: INEGI, Módulo de Bienestar Autorreportado (BIARE), 2012.

StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/888933174907>

GRAFICA 2: Fuente: Base de datos INEGI, Modulo de Bienestar Autoreportado (BIARE), 2012

¹ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico por sus siglas en español (OCDE), es un foro único en donde los gobiernos de 30 economías democráticas trabajan conjuntamente para enfrentar los desafíos económicos y sociales de la globalización y al mismo tiempo aprovechar sus oportunidades. www.oecd.org/centrodemexico/laocde/masinformacionsobrelaocde.htm

² Estudios económicos de la OCDE. MÉXICO. ENERO 2015. VISIÓN GENERAL. Página 44. <http://www.oecd.org/economy/surveys/Mexico-Overview-2015%20Spanish.pdf>

³ Enlace, evaluación nacional del logro académico en centros escolares; educación media superior; Resultado nacional Enlace 2014, último grado del bachillerato, agosto el 2014. http://www.enlace.sep.gob.mx/content/gr/docs/2014/historico/ENLACE_Media_2014_nacionales_e_historicos_Mod.pdf

⁴ <https://es.wikipedia.org/wiki/Tesis>

⁵ Resultado Nacional ENLACE 2014. (SEP, 2014). http://www.enlace.sep.gob.mx/content/gr/docs/2014/historico/ENLACE_Media_2014_nacionales_e_historicos_Mod.pdf



C.P., P.C.Fi y M.A Ana Lilia Salazar Gallaga

Actualmente se desempeña en el sector empresarial turístico como Gerente Financiero Administrativo en el Hotel Posada Santa Fe en Guanajuato; como Docente en la Universidad de Guanajuato en el área de contabilidad y finanzas. Es miembro del Colegio de contadores Públicos de Santa Fe de Guanajuato A.C. donde se desempeña como Presidente de la Comisión de Empresas y Presidente de la Comisión Regional Empresarial Centro Occidente del IMCP.

Trabajó en el área de auditoría y contabilidad en diferentes despachos de la Localidad

EL CONTADOR PÚBLICO CERTIFICADO... ¿TENEDOR DE LIBROS O CONSULTOR DE EMPRESAS Y ESTRATEGA?

Certified Public Accountant... A Book-Keeper Or A Bussiness Consultant And Strategist?

LC y PCFi Fritzo América Cárdenas Delgado

RESUMEN

Hoy en día existe la idea errónea de que en México la contabilidad y el contador público son obsoletos en la realidad empresarial. Para el grueso del empresariado en México, las decisiones se toman con base en otros factores distintos de los mostrados en los estados financieros. En ocasiones los registros contables no muestran la totalidad de las operaciones de las entidades ya sea porque no hay tiempo suficiente para su adecuado registro contable o como parte de algún tipo de estrategia fiscal o financiera o bien porque no se cuenta con personal debidamente capacitado. La falta de actualización y desarrollo de las capacidades (en su área de formación o porque no han integrado nuevas habilidades y destrezas más *ad hoc* con el ambiente globalizado actual). Muchas veces la razón es porque no se tiene claro para qué debe existir un contador y quien es éste.

El presente artículo de opinión procura dar a conocer brevemente la actividad y la profesión de un Contador Público Certificado en México y el beneficio que brinda contar con sus servicios.

ABSTRACT

Now a days in Mexico there is a wrong idea that accountancy and public accountants are both obsoletes in the entrepreneurial reality. For the big majority of the entrepreneurial in Mexico, decisions are taken based in other factors different from the ones shown in financial statements. Occasionally the accountancy entries does not shows the totality of an entity operations either due to the lack of time to do it properly or as a part of a tax or financial strategy, or it has to do with the fact that organizations does not have the adequate personnel. The lack of actualization

and development (in its areas of formation or because they had not integrate yet new skills and abilities more adhoc to the actual globalized environmental).

The present opinion article, seeks to publicize briefly the activity and profession of a Charter Public Accountant in Mexico and the benefit provided by having its services.

PALABRAS CLAVE

Ambiente Globalizado, Consultor de Empresas, Contabilidad, Contador Público Certificado, Empresarial, Estados Financieros, Estratega, Registros Contables, Tenedor de Libros.

KEY WORDS

Globalized Enviroment, Business Consultant, Accountancy, Certified Public Accountant, Entrepreneurial, Financial Statements, Strategist, Accountancy Entries, Book Keeper.

ARTICULO

¿Para qué se necesita un contador?

Un contador público certificado es quien sirve como guía (asesor o estratega) para el empresario actuando como un conector de la empresa con el objetivo principal del inversionista que es la rentabilidad de su inversión (además de satisfacer la demanda de un determinado producto o servicio y la generación de empleo). Sabe brindar un análisis de la información financiera cerciorándose que ésta ha sido alimentada de manera sistemática y consistente, con base en las Normas de Información Financiera (NIF por sus siglas en español), lo que permite que su lectura sea de comprensión “universal” y coadyuvante en la toma de decisiones adecuadas para el negocio.

Cuando no se conocen los beneficios que implica tener un adecuado registro de las operaciones en los negocios (es decir, un sistema contable y financiero), es imposible cuantificar cuanto se está dejando de ganar o cuanto se está perdiendo ya que las decisiones que se tomen, no resultaran del diagnostico adecuado y

oportuno de una empresa (sus estados financieros) y no se podrán atender a las puntuales necesidades de esta misma.

Según el Diccionario de la Real Academia de la lengua (DRAE por sus siglas en español), la contaduría es el oficio de un contador¹ y el contador es un contable, o sea un tenedor de libros¹.... nada más alejado de la realidad. Según menciona Jael Araceli Ramos Lugo en su artículo “El Contador Público En La Actualidad The Modern Public Accountant”² El contador actual es un profesionalista (con cédula) capaz de aplicar, analizar e interpretar la información contable y financiera de una organización con la finalidad de diseñar e implementar instrumentos y mecanismos de apoyo a los directivos en el proceso de toma de decisiones. Es decir que el contador es, primordialmente, un consultor empresarial (ya sea desde el interior de la organización o desde el exterior de esta).

La Universidad de Guadalajara (también conocida como U de G), que ocupa un lugar dentro del ranking de las 10 mejores Universidades de 2015⁴, da un perfil del egresado para la carrera de Licenciado en Contaduría Pública que brinda una perspectiva actual de las capacidades de un contador:

“...El Licenciado en Contaduría pública tendrá la capacidad, entre otras cosas, de captar, registrar, analizar, interpretar y fundamentar la toma de decisiones financieras...”

El contador no es un todólogo, si no que en él convergen distintos tipos de conocimientos y habilidades para ser un profesionalista que maneja y ejecuta con destreza la contaduría en su conjunto con conocimientos de diversa índole que forman parte de su formación integral, tales como: leyes (tributarias, laborales, mercantiles, civiles, etc.); costos, procesos de producción y sistemas; administración, economía, y Recursos Humanos; sistemas de información, informática y mercadotecnia, etc. Todo lo anterior con la finalidad de poder analizar e interpretar y fundamentar mejor la toma de decisiones de sus clientes, las empresas, esto y su experiencia lo convierten en un estratega potencial.

Es un profesional con habilidad para el razonamiento abstracto, con capacidad de concentración, que tiene exactitud y rapidez de respuesta, además de contar con múltiples conocimientos.

Son precisamente estas capacidades (recursos y actitudes) las que lo convierten en un agente óptimo para el mundo de las finanzas con enfoque empresarial, porque el contador es un empresario también, empático con las necesidades del emprendedor, del inversionista, del empresario y del profesional independiente. Si bien es cierto que esta colegiado y busca de su colegio estructura, capacitación formación y apoyo, esto lo hace por su alto grado de ética profesional y compromiso con su profesión hacia el interior de la misma, pero su perfil público es netamente empresarial, financiero, de vanguardia con gran enfoque y visión. Todo aquello que el empresario quiera hacer y no sepa cómo llevarlo más allá de las limitaciones tributarias, de comercio exterior, laborales, de gobierno corporativo, costos y otras áreas especiales, es precisamente la arena donde el contador estratega gana sus batallas y se desenvuelve cotidianamente tomando la problemática y los retos del empresario como propios, aplicando la hermenéutica adecuada en el marco de las legislaciones aplicables e acuerdo a la economía imperante en el mercado y desde el punto de vista que más le gusta al empresario: el financiero que es la rentabilidad de su negocio.

CONCLUSIONES

El contador es un estratega que sabe combinar sus conocimientos, la información y la contabilidad (como técnica) para ponerlos al servicio del empresariado. Según menciona la U de G tiene también una actitud de gusto por diagnosticar, auditar y optimizar los recursos.

El contador nació para ser el asesor personal de la empresa, la mano derecha del dueño ó dirigente: es el estratega del rey. En una entidad, él conoce toda la información, todos los riesgos, todos los puntos fuertes de una empresa y conoce también los sueños y objetivos del inversionista; en el contador convergen conocimientos tanto de la actividad y giro de la empresa, como de sus objetivos y los conocimientos propios de la Contaduría tales como NIF, Impuestos, Seguridad

Social costos, etc. El es el asesor-estratega que une dos o más conocimientos a través del hilo conductor de la contaduría en servicio de la sociedad



El contador es experto en converger y armonizar conocimientos y habilidades del área de finanzas y negocios para darle sentido en la contabilidad de cada empresa provocando un acercamiento a las metas y objetivos del inversionista.

Bibliografía

¹ Diccionario de la Lengua Española, 23ª edición. Edición del Tricentenario. Real Academia Española. Consultado el 29 de agosto de 2016. Disponible en <http://dle.rae.es>
Página consultada en 2016: <http://dle.rae.es/?id=ATkx0Zv>

³ Instituto Tecnológico de Sonora. Publicaciones en portal itson. El Contador Público en la Actualidad. Autor: Jael Araceli Ramos Lugo. Consultado el 29 de agosto de 2016. Disponible en http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no67/24a.-_el_contador_publico_moderno.pdf
Página consultada en 2016: http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no67/24a.-_el_contador_publico_moderno.pdf

⁴ El Economista, artículo publicado el 28 de julio de 2016 a las 17:08 horas AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE
Página consultada en 2016:
<http://eleconomista.com.mx/especiales/americaeconomia/2016/04/19/las-mejores-universidades-mexico-ranking-2016>



LC y PCFi Fritzo América Cárdenas Delgado

Maestranda en Traducción e Interpretación

Actualmente se desempeña en el sector empresa como asesor en ARSA, empresa manufacturera y comercializadora de envolturas para regalo de Jalisco; como Interprete y Traductor independiente; como Perito Traductor y Contable por el CJJ y Coach empresarial. Es miembro de la OMT y del Colegio de Contadores Publicos de Guadalajara A.C. donde funge como Presidente de la Comisión de Vinculación con Oganismos Empresariales y Tesorero de la Comisión Regional Empresarial Centro Occidente del IMCP.

Trabajó como auditor en PWC; en empresas de Reino Unido y Paises Bajos con esquemas BOOT apoyados por IFC, BANOBRAS y Gobierno del Estado. En la practica independiente trabajó en INFISCC, despacho de contabilidad y asesoría fiscal. Ha impartido cursos de traducción para peritos traductores de 2012 a la fecha.